

SANTÉ - BIEN-ÊTRE

CE LIVRE A ÉTÉ ÉCRIT POUR QUICONQUE DÉSIRE INSPIRER D'AUTRES PERSONNES OU POUR CEUX QUI SOUHAITENT TROUVER UNE PERSONNE QUI LES INSPIRERA

COMMENCER

COMMENT LES GRANDS LEADERS NOUS INSPIRENT À PASSER À L'ACTION

PAR SIMON SINEK DOURNINI

A REPORTAGE

Dimensions : 13,5 x 21 Nombre de pages : 220 Support : Livre Broché

Réf. 56272



18.00€

Performance

COMMENCER PAR POURQUOI

Simon Sinek



Simon Sinek est le leader d'un mouvement qui vise à bâtir un monde dans lequel la majorité des gens sont motivés par le travail qu'ils font.

Toute personne ou organisation est en mesure d'expliquer ce qu'elle fait : certaines peuvent expliquer en quoi elles sont différentes des autres, mais très rares sont celles qui parviennent à formuler clairement pourquoi. Le « Pourquoi » n'a rien à voir avec l'argent et les profits... Le « Pourquoi », c'est la raison qui nous inspire et inspire également les gens autour de nous.

De Martin Luther King à Steve Jobs, en passant par les frères Wright, Commencer par pourquoi démontre que les leaders qui savent inspirer les gens pensent, agissent et communiquent tous de la même façon, une façon diamétralement opposée à celle de tous les autres.

Riche d'un vaste éventail d'histoires vécues, ce livre procure une ossature permettant de bâtir des entreprises, de diriger des mouvements et d'inspirer des gens, tout cela à partir de Pourquoi.

MOTIVATION - RÉALISATION DANS LE TRAVAIL





Simon Sinek

Simon Sinek poursuit le but ultime de créer un monde dans lequel la majorité des gens retournent à la maison à la fin de leur journée de travail avec le sentiment de s'être réalisés. Un grand nombre d'entreprises l'ont déjà invité à leur parler de son concept. Qu'il s'agisse de membres du Congrès, d'ambassadeurs étrangers, de petites entreprises, de sociétés comme Microsoft et Walmart, de Hollywood, de la NASA ou du Pentagone... Ses conférences TEDx Talk portant sur le POURQUOI sont l'un des vingt événements les plus suivis sur TED.com. Ce collaborateur de la RAND Corporation enseigne les communications stratégiques en deuxième cycle à l'Université Columbia.

Motivation

Réalisation dans le travail

Motivation

Réalisation dans le travail

Motivation

Réalisation dans le travail